

# MAIRISCH VERLAG

PROGRAMM HERBST 2015



»Wenn Du laufen willst, lauf eine Meile.  
Wenn Du eine andere Welt kennenlernen  
willst, lauf einen Marathon.«

Emil Zátopek

## »Die Philosophie des Laufens«

Emil Zátopek, der bescheidene Tscheche mit dem wunderbaren Humor, schaffte 1952 bei den Spielen in Helsinki das einmalige Gold-Triple über 5.000 Meter, 10.000 Meter und im Marathon. Leider sah er mit seinem verzerzten Gesicht und dem geneigten Kopf immer so aus, als würde ihn schon im nächsten Moment das Schicksal des antiken Boten ereilen. Ist das etwa eine erstrebenswerte, andere Welt? Genügt da nicht diese eine Meile? »Ich war nicht talentiert genug, um gleichzeitig zu rennen und zu lächeln«, meinte Zátopek zu seinem bemitleidenswerten Aussehen im Wettkampf.

Als mich bei Kilometer 39 einmal eine gutmütige Helferin zum Lächeln aufforderte, war ich schon zu groggy, um zumindest mit dem Kopf zu schütteln und zu sehr im Delirium, als dass mir Zátopeks Antwort eingefallen wäre. Trotz der Aussicht auf derartige Zustände von Geist und Körper haben mehr denn je Menschen allen Alters mit den unterschiedlichsten Voraussetzungen Lust, sich irgendwann ein Paar Schuhe zu kaufen und loszulaufen. Es muss nicht, es sollte sogar nicht gleich der Marathon sein, um das Neue kennenzulernen, das sich beim Laufen erschließt. Und damit ist keineswegs nur die Strapaze der klassischen Strecke gemeint. Intensiver und länger laufen heißt, einen Teil seines Lebens zu ändern.

Robert Semmler

# Die Philosophie des Laufens

»Die meisten laufen nicht, um ihr Gewicht zu reduzieren oder um fit zu werden, sondern einfach, weil es ihnen Spaß macht. Laufen wird zu einem wichtigen Teil ihres Lebens und ihres Charakters.«

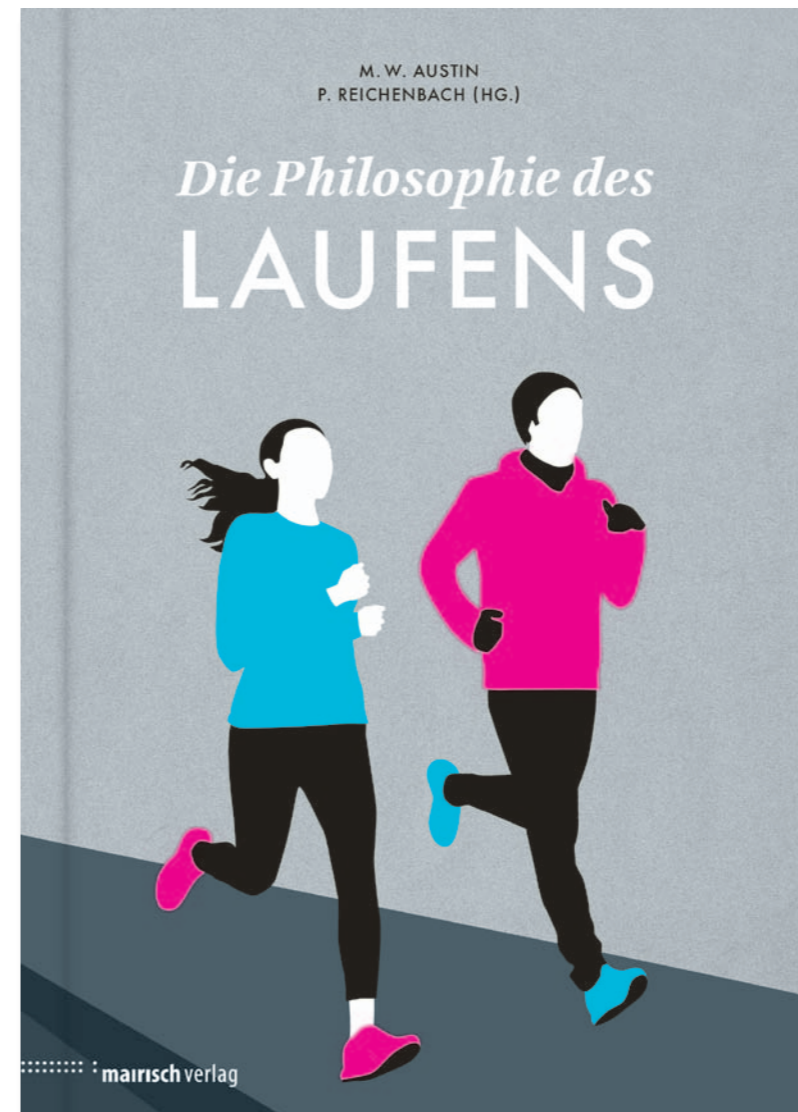
Gregory Bassham

Schuhe an und los: Es gibt gute Gründe dafür, warum Laufen Volkssport Nummer 1 geworden ist. Ob im Wald, im Park, auf der Straße, ob vor oder nach der Arbeit, im Sommer, im Winter und natürlich bei Wettkämpfen – laufen kann man überall und jederzeit, es ist vielseitig und für jeden einfach und günstig machbar.

Aber es steckt noch mehr dahinter: Es schult unseren Charakter und verhilft uns letztlich zu größerer Freiheit, erweitert unseren Horizont und lehrt uns viel über uns selbst und die Welt um uns herum. Davon erzählen internationale Autoren aus verschiedenen Disziplinen – Philosophen, Journalisten, Sportler, Autoren – kenntnisreich in *Die Philosophie des Laufens*. Sie erklären uns, wieso Freundschaften unter Läufern auch für andere Bereiche des Lebens wichtig sind, berichten vom Laufen mit Apps und davon, welchen Unterschied es macht, auf einem Laufband oder im Freien zu laufen. Sie schildern uns die Parallele zwischen Schmerz und Freude beim Laufen und im Leben, erzählen, wie es sich anfühlt, zum ersten Mal einen Marathon zu laufen – und zeigen, warum ein kurzer Trainingslauf am Wochenende genauso glücklich machen kann.

## Die Autoren

Mit Beiträgen von Jan Drees (Schriftsteller, Journalist und Junioren-Europacupsieger über 800 Meter), Isabel Bogdan (Autorin und Bloggerin), Robert Semmler (dpa-Journalist), Maximilian Probst (Clemens-Brentano-Preisträger, Autor für ZEIT und taz), Florian Blaschke (Blogger, Redaktionsleiter t3n Magazin), Armin Chodzinski (Künstler, Autor und Performer), Michael W. Austin (Eastern Kentucky University), Gregory Bassham (King's College, Pennsylvania), J. Jeremy Wisniewski (Hartwick College), Raymond J. VanArragon (Bethel University, Minnesota), Chris Kelly (University of Maryland) u.a.



Michael W. Austin / Peter Reichenbach (Hg.)

## Die Philosophie des Laufens

Aus dem Englischen von Roberta Schneider, Peter Reichenbach, Blanka Stolz, Hannah Zirkler und Daniel Beskos

Hardcover  
mit Lesebändchen und Titelprägung  
ca. 208 Seiten, 2-farbig | ca. 18,90 Euro  
Buch: ISBN 978-3-938539-37-8  
E-Book: ISBN 978-3-938539-83-5  
Erscheint am 1. Oktober 2015



**Die Philosophie des Radfahrens**  
Hardcover mit Lesebändchen und  
Titelprägung | 6. Auflage  
208 Seiten 2-farbig | 18,90 Euro |  
ISBN 978-3-938539-26-2 |  
Auch als E-Book erschienen



**Die Philosophie des Kletterns**  
Hardcover mit Lesebändchen und  
Titelprägung | 2. Auflage  
224 Seiten 2-farbig | 19,90 Euro  
ISBN 978-3-938539-33-0  
Auch als E-Book erschienen



# • SPRING #12: Privée

»Die Vielfalt ist verblüffend und weist die Gruppe als eine der kreativsten in Deutschland aus.«  
Andreas Platthaus, FAZ

Das Leben ist auf zwei Kartons verteilt: Auf dem einen steht *öffentlich*, auf dem anderen *privat*. Während der öffentliche Karton zuweilen ein bisschen wie ein Grabbeltisch im Kaufhaus wirkt – jeder kann darin herumwühlen, wie er will –, steht in dieser zwölften SPRING-Ausgabe vor allem der private Karton im Mittelpunkt: Jene Seite von uns, die wir nur mit ausgewählten Menschen teilen und die voller Geheimnisse steckt. Auf welchen der beiden Kartons wir wie viel verteilen, steht uns natürlich frei. Aber ist die Summe der beiden nun bei jedem Menschen gleich? Haben also alle Leben das gleiche Volumen? Oder gibt es kleinere und größere Leben?

Vielleicht findet sich die Antwort auf diese Frage in diesem Heft. Mit Sicherheit werden darin noch weitere, nicht minder prekäre Fragen erörtert, manch seltsame Äußerung gewagt und verschiedene irritierende Umstände offen gelegt. Viel Vergnügen beim Wühlen.

SPRING wurde 2004 in Hamburg gegründet. Seitdem erscheint jedes Jahr im Sommer ein neuer Band der Anthologie, der die unterschiedlichsten Arbeiten aus den Bereichen Comic, Illustration und freier Zeichnung zu jeweils einem Thema bündelt. Die Gruppe besteht seit Beginn ausschließlich aus Frauen und ist mittlerweile ein solides und wichtiges Netzwerk für Zeichnerinnen in Deutschland. Ab Ausgabe 12 erscheint SPRING im mairisch Verlag.

## Die Zeichnerinnen

Mit Comics, Illustrationen und Texten von Ludmilla Bartscht, Larissa Bertonasco, Almuth Ertl, Katia Fouquet, Katharina Gschwendtner, Line Hoven, Carolin Löbbert, Ulli Lust, Sophia Martineck, MOKI, Nina Pagalies, Katrin Stangl, Maria Luisa Witte und Stephanie Wunderlich.  
[www.springmagazin.de](http://www.springmagazin.de)



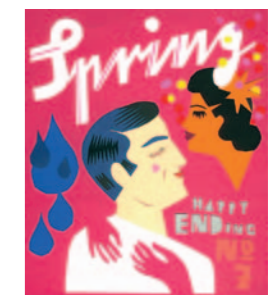
Spring (Hg.)

## Spring #12: Privée

Illustrationen, Comics und Texte  
von 14 Zeichnerinnen

Broschur

ca. 200 Seiten | ca. 18,00 Euro  
Einfarbiger Druck auf  
verschiedenen farbigen Papieren  
ISBN 978-3-938539-36-1  
Erscheint am 1. September 2015



# About Songs & Books

»Alles um uns könnte wegbrechen, die ganze Welt, und in riesigen Trümmerbrocken in das große schwarze Loch im Mittelpunkt des Universums driften. Und das hier wäre immer noch das hier. Zwei Jungs, ein Auto und eine sterbende Kuh.«

Stimmt natürlich gar nicht. Benjamin Maacks Geschichte über den verheerenden Zusammenstoß zweier Brüder mit einem hilflosen Tier spannt einen weiten Bogen – von einer nächtlichen Unfallzene über die Tiefen des Meeres bis in die Tiefen des Universums.

Die 50. Veröffentlichung im mairisch Verlag ist etwas ganz Besonderes: Eine Split-LP mit unseren Bürokollegen von DevilDuck Records – und erstmals ein Hörbuch auf Schallplatte! **Benjamin Maacks** preisgekrönte Erzählung »Drei« (Kranichsteiner Förderpreis, Hamburger Literaturförderpreis) wird hier erstmals veröffentlicht, eingelesen vom Autor selbst.

Auf der anderen Seite der LP (»About Songs«) finden sich einige grandiose Cover-Versionen bekannter Songs, aufgenommen von spannenden Bands aus dem DevilDuck-Labelumfeld: **Talking To Turtles** haben sich den Black Keys sowie der eher unbekannteren Band Oh No Oh My angenommen, die Kanadierinnen **Two Bears North** gehen mit The Kills ins Bett, **Sir Simon** hat mit *Girls Just Wanna Have Fun* von Cyndi Lauper einen veritablen Hit ausgesucht und **Ken Stringfellow** (The Posies, R.E.M.) huldigt mit The Long Winters eine der besten Seattle-Bands, die doch nur die wenigsten kennen.

Nur auf LP, im Sonderformat 10-Inch. Auf 500 Exemplare limitiert.



## Benjamin Maack

\*1978 in Winsen an der Luhe, lebt und arbeitet als Autor und Journalist in Hamburg. 2013 gewann er beim Klagenfurter Wettlesen den 3sat-Preis.

Zuletzt erschien von ihm der Erzählband »Monster« (mairisch Verlag 2012).



mairisch #50!



## About Songs & Books

About Songs: Talking To Turtles | The Migrant | Two Bears North u.a.  
About Books: Benjamin Maack

5 Songs | 1 Erzählung Indigo MS 112356 | EAN 4015698001785  
10-Inch-LP | Cover Inside-Out Erscheint am 4. September 2015  
ca. 34 Minuten | ca. 14,00 Euro mairisch #50!



»Die Geschichten von Michael Weins eröffnen fantastische Welten, melancholisch, aufgeladen und keck.« SABINE DANEK, PAGE

12 Geschichten mit Tieren von Michael Weins – brillant geschrieben, leicht verträumt, grundehrlich und dazu noch wunderschön illustriert von Katharina Gschwendtner.

Michael Weins & Katharina Gschwendtner  
**Sie träumt von Pferden.** Geschichten mit Tieren  
Hardcover mit Lesebändchen und Titelprägung  
128 Seiten | 16,90 Euro | ISBN 978-3-938539-35-4

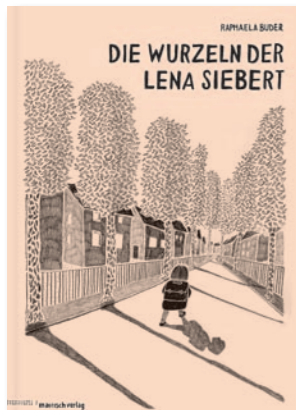


»Wacker bleibt direkt und schlicht und ist im Ton immer warmherzig. Großes Kino.«

FRANK KEIL, SWITCHBOARD

Es sind alles einfache Leute: Busfahrer, Bauarbeiter, Maler, Pfleger, Straßenbahnfahrer. Und sie haben alle eine Idee davon, was es bedeutet, wirklich intensiv zu leben – und dass es dazu notwendig sein kann, aus seinem ganz normalen Leben auszusteigen.

Florian Wacker  
**Albuquerque**  
Hardcover in Leineneinband mit Lesebändchen | Inkl. E-Book-Download  
160 Seiten | 16,90 Euro | ISBN 978-3-938539-32-3 | Auch als E-Book erschienen



»Ein weiser Comic. Ein schöner sowieso.«

ANDREAS PLATTHAUS, FAZ

Die Geschichte der kleinen Lena, deren Mutter immer seltsamer wird – Raphaela Buder erzählt in ihrer ersten Graphic Novel mit einem staunenden Blick und in aufwändigen, anrührenden Zeichnungen.

Raphaela Buder  
**Die Wurzeln der Lena Siebert**  
Graphic Novel | Klappenbroschur  
128 Seiten, s/w | 14,90 Euro | ISBN 978-3-938539-34-7



Sohyun Jung

## Vergiss nicht, das Salz auszuwaschen

Eine kleine Reise  
in die koreanische Küche

Graphic Novel

Klappenbroschur  
80 Seiten, vierfarbig | 14,90 Euro  
ISBN 978-3-938539-31-6  
April 2014 | 2. Auflage



Sohyun Jung erzählt vom koreanischen Nationalgericht Kimchi – und nutzt dazu alle Möglichkeiten der Graphic Novel. Traum, Innenwelt und Realität vermischen sich immer wieder ganz selbstverständlich, da fliegen Menschen wie bei Chagall, bedrohlichen Nachtschwärzen folgen helle Passagen von feinem Humor. Die Geschichte erzählt vom Heimweh und vom Neustart in der Fremde, von Familie, Wärme und dem Erwachsenwerden – all das verpackt im Geheimnis eines guten Kimchis.



Verlag

# • mairisch verlag

mairisch ist ein Independent-Verlag aus Hamburg. Seit 15 Jahren veröffentlichen wir nur, was uns am Herzen liegt: Roman, Erzählband, Graphic Novel, Sachbuch, Hörspiel oder Musik. Und wir legen dabei Wert auf hochwertige Gestaltung, gründliches Lektorat und eine langfristige, freundschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Autoren und Musikern. 2014 erhielt der mairisch Verlag den Förderpreis der Kurt-Wolff-Stiftung.

Liebe Buchhändler und Journalisten: Wir schicken Ihnen auch gerne ein **E-Book als Leseexemplar**.

## Verlag

mairisch Verlag  
Schwenckestr. 68  
20255 Hamburg  
T 040-68 89 67 55  
F 040-2 28 13 50 99  
kontakt@mairisch.de  
www.mairisch.de

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

stefanie.ericke@mairisch.de  
T 030-69 53 18 15

## Lesungen

hannah.zirkler@mairisch.de

## »About Songs & Books«

... ist unser Ladenbüro in Hamburg-Eimsbüttel:  
Bücher, Platten und regelmäßig Lesungen,  
Konzerte, Ausstellungen und Vorträge.  
www.facebook.com/aboutsongsandbooks

## Auslieferung

GVA  
Postfach 2021  
37010 Göttingen  
T 05 51-38 42 00 0  
F 05 51-38 42 00 10  
bestellung@gva-verlage.de  
www.gva-verlage.de

## Vertretung

Nicole Grabert | grabert@buero-indiebook.de  
Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz,  
Saarland

Regina Vogel | vogel@buero-indiebook.de  
Berlin, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-  
Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Christiane Krause | krause@buero-indiebook.de  
Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-  
Westfalen, Schleswig-Holstein

büro indiebook  
Bothmerstr. 21  
80634 München  
T 089-12 28 47 04  
F 089-12 28 47 05  
www.buero-indiebook.de

## Lizenzen

Agentur Brauer  
Oliver Brauer  
Fürstenstr. 6  
80333 München  
T 089-125 09 65 25  
hallo@agentur-brauer.de